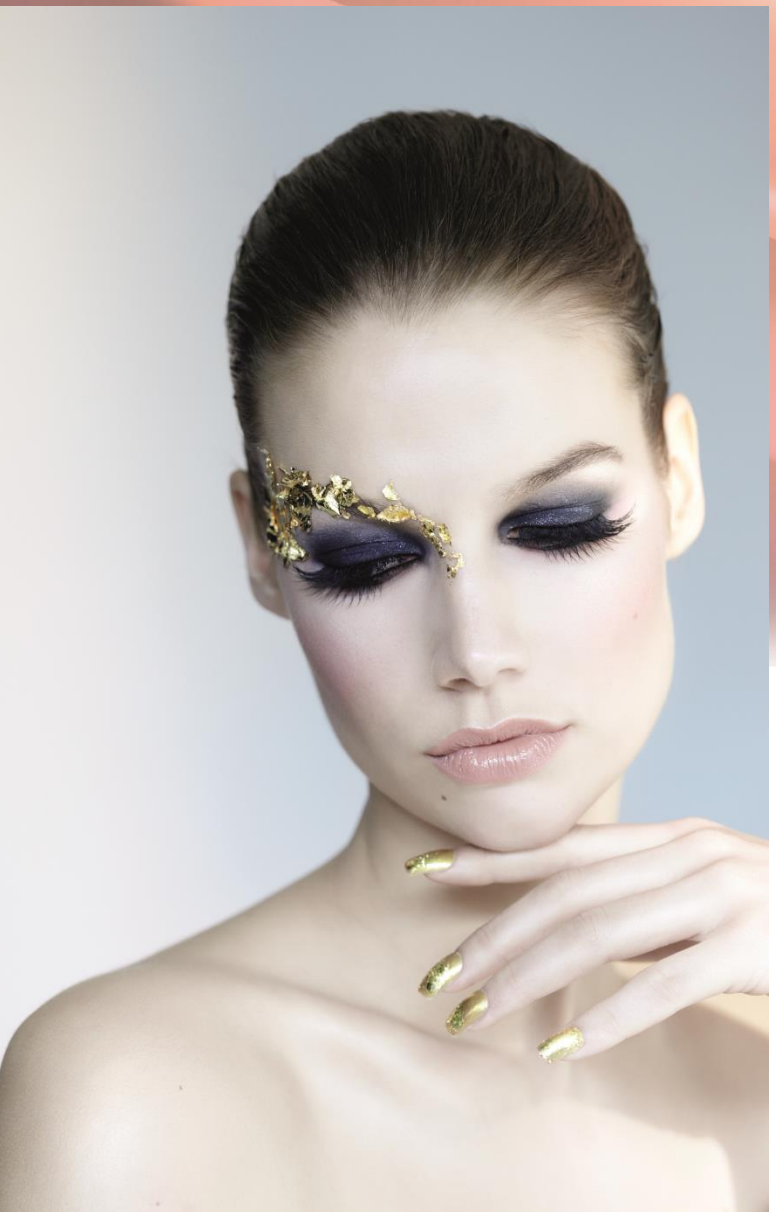


Les Métiers de l'Embellissement
Styliste de cils
Styliste d'ongles
Maquilleur

CNEP 2013
Source Credoc /Etude Cosmétique Mag
Etude GFK 2012

UPCOM

CNEP

UNION
PROFESSIONNELLE
DES METIERS DES CILS
DE L'ONGLE ET DU MAQUILLAGE

Le Vernis à Ongles

Il joue les stars des rayons maquillage

Vernis plus qu'un phénomène de mode !
Un segment qui explose depuis 3 ans
Le consommateur se replie sur un petit prix en temps de crise
C'est le premier accès au rayon beauté
En GMS, le segment est passé de 8% à 18%
On achète en moyenne 2.2 produits par an par personne

Le vernis est un véritable accessoire de mode
Toutes les femmes l'achètent, toutes générations confondues
C'est un code social, une conséquence de l'effet Smartphone.
On pianote, on expose ses mains,
On ose, on joue, on l'assortie aux chaussures, au sac, aux bijoux.
On cherche le vernis qui tient 5 jours.
Ainsi en 2012,le vernis semi permanent est devenu la star des Bars à ongles

STYLISTE DES CILS

La mise en valeur des cils répond à un nouveau type d'emploi appelé **« stylistes des cils ».**

Il s'agit d'un emploi sédentaire sur des espaces de vente ou non sédentaire en contact direct avec la clientèle.

Le ou **la styliste des cils** s'adresse à une clientèle qui recherche un conseil et un service pour une mise en valeur du regard ou la pose d'extension de cils.

Le rôle du ou de **la styliste des cils** est de promouvoir, d'animer, de conseiller, de vendre, de réaliser, d'organiser et de gérer.

Pour valoriser ces emplois, il est nécessaire de proposer des formations s'adressant à des personnes soucieuses d'acquérir les techniques de mise en valeur du regard, de la pose d'extension de cils et la connaissance des règles d'hygiène et de sécurité.

STYLISTE D’ONGLES

La mise en valeur des ongles répond à un nouveau type d’emploi appelé**« styliste ongulaire »**

Il s'agit d'un emploi sédentaire sur des espaces de vente ou non sédentaire en contact direct avec la clientèle.

La styliste ongulaire s'adresse à une clientèle qui recherche un conseil et un service pour une mise en valeur des ongles ou la pose d’extension d’ongles.

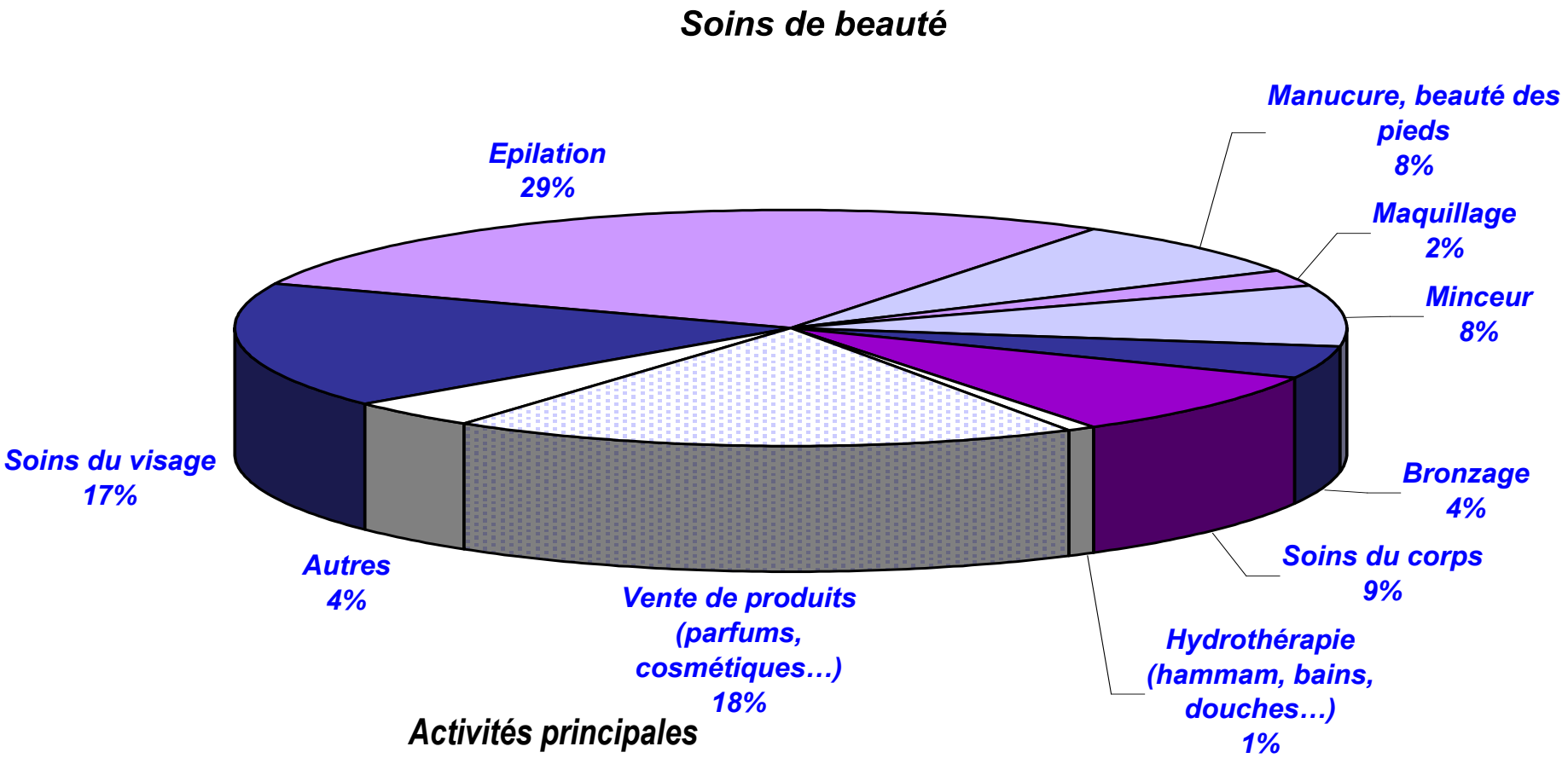
Le rôle de la **styliste ongulaire** est de promouvoir, d'animer, de conseiller, de vendre, de réaliser, d'organiser et de gérer.

Pour valoriser ces emplois, il est nécessaire de proposer des formations s'adressant à des personnes soucieuses d’acquérir les techniques de mise en valeur des ongles, de pose d’extension d’ongles et des connaissances des règles d'hygiène et de sécurité.

Les Chiffres

La répartition des activités

Source Etude Credoc



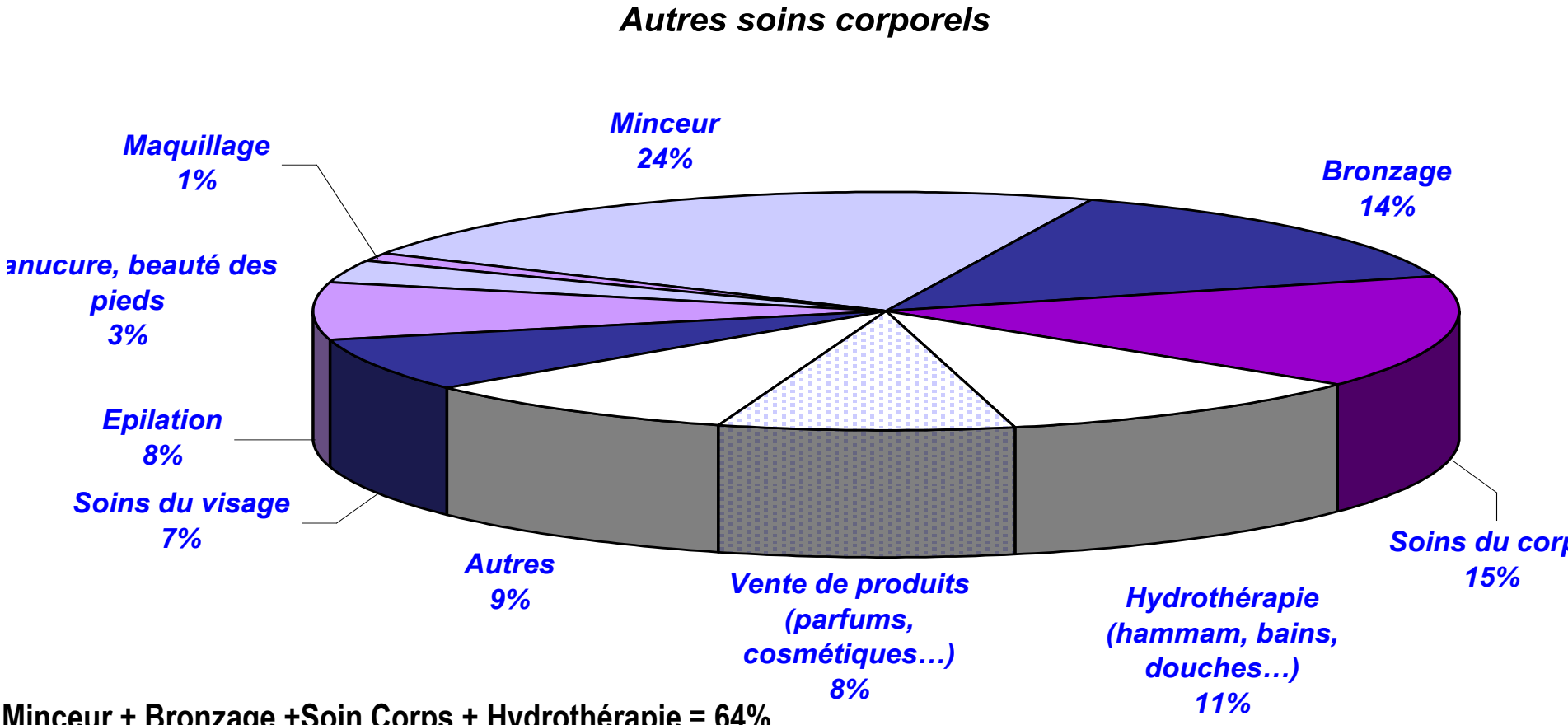
Soin du visage + Epilation + Manucure + Maquillage = 56%

L'activité de stylisme onguiaire ne peut pas être quantifiée

Les Chiffres

La répartition des activités

Source Etude Credoc



Minceur + Bronzage +Soin Corps + Hydrothérapie = 64%

L'activité de stylisme ongulaire ne peut pas être quantifiée

Les Chiffres

Les lieux de consommation

Sources Cosmetiquemag
Figaro Magazine

60 000 manucures pratiquées dans les 16 Nail Bars parisiens CULTURE Of COLOR d'OPI.

L'ONGLERIE reste le leader du marché

- Créé en 1998 - CA 20M€ - 150 Portes
- Fabrique ses propres produits
- 2 nouveaux Concepts
- **Le Studio**, 35 à30m2 avec des tarifs à la carte
- **Le Kiosque**, format adapté au centre commercial, sans rendez-vous

CONFEDERATION NATIONALE DE L'ESTHETIQUE PARFUMERIE

Les Chiffres

Sources/CNEP

UPCOM CNEP UNION PROFESSIONNELLE DES METIERS DES CILS DE L'ONGLE ET DU MAQUILLAGE

Répartition des emplois

En Auto entrepreneur	65%
En Institut de Beauté	19%
En Cabinet spécialisé type Nail Bar	16%

Au Total Chiffre France : 9757 Postes occupés

Répartis dans différentes entreprises du secteur

Les Chiffres de la Formation

Sources:
CNEP / OPCALIA

2011/2012

6726 stagiaires formées

-Styliste ongulaire / 6113
-Styliste de cils / 400
-Maquilleur / 213

Type de stage

-Formation initiale / 3701 personnes
-Spécialisation / 1170 personnes

CONFEDERATION NATIONALE DE L'ESTHETIQUE PARFUMERIE

Les Chiffres de la Formation

Sources:
CNEP / OPCALIA

UPCOM CNEP UNION PROFESSIONNELLE DES METIERS DES CILS DE L'ONGLE ET DU MAQUILLAGE

2011/2012

Public

-Demandeur d'emploi / 1141

Esthéticienne installée/ 362

Salariée/ 280

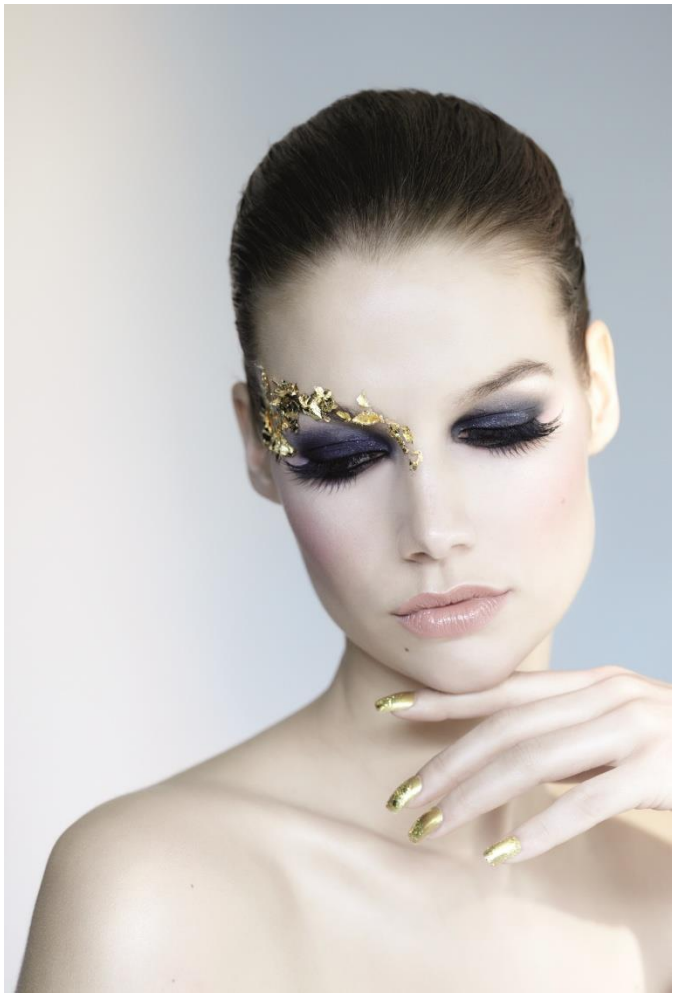
Auto entrepreneur / 330

71% des stagiaires ont trouvé un emploi

On note, entre **2011 et 2012,** une nette augmentation des stages pour des demandeurs d'emploi en reconversion, **soit +55%**

Le Réseau UPCOM
Union des professionnels
Cils Ongles Maquillage

- **Styliste ongulaire**
- **Styliste de cils**



CNEP
CONFEDERATION NATIONALE DE L'ESTHETIQUE PARFUMERIE

Des membres du Réseau UPCOM
Union des professionnels
Cils Ongles Maquillage

UPCOM
CNEP
UNION DES PROFESSIONNELS DES METIERS DES CILS DE L'ONGLE ET DU MAQUILLAGE

Anna Dermo

CILS EXPERT
CONCEPT REGARD

PRONAILS
love your hands

Laugier Super Nail

ONGLES Academie

So Nails ACADEMY

Ongles & Co

Cil'Ongle

ngle Formation.fr

tanya
COSMETIQUE DE L'ONGLE

CNEP
CONFEDERATION NATIONALE DE L'ESTHETIQUE PARFUMERIE

Des membres du Réseau UPCOM
Union des professionnels
Cils Ongles Maquillage

UPCOM
CNEP
UNION DES PROFESSIONNELS DES METIERS DES CILS DE L'ONGLE ET DU MAQUILLAGE

Beautynails
LA BEAUTÉ DE VOS ONGLES

CPE COSMÉTIQUE
Cosmetics - Products - Export
PARIS

Emmi®-Nail FRANCE
by EMAG AG

MISENCIL
EXTENSION DE CILS

CND™ DISTRIBUTEUR AUTORISÉ
Hands. Feet. Beauty.

LONG-TIME-LINER®
CONTURE® MAKE-UP

XTREME
LASHES® FRANCE

L - M
ONGLES
CENTRE
DE
FORMATION

L'Onglerie®

Osé!®
N°1 de l'extension de cil

UPCOM

CNEP

UNION PROFESSIONNELLE DES METIERS DES CILS DE L'ONGLE ET DU MAQUILLAGE

Les avantages du réseau UPCOM

OPCALIA

PROMOTEUR DE COMPÉTENCES

1. **Une politique de formation** négociée avec **OPCALIA** qui permet à toutes les entreprises du secteur de maîtriser leur politique de formation.

2. **La CNEP a négocié** avec **A2P International,** un contrat Responsabilité Civile Professionnelle auprès de l'Assureur **BEAZLEY qui couvre tous les actes pratiqués par les stylistes ongulaires et les stylistes de cils .**

A2P international
Le management des risques des dirigeants et des salariés

beazley

1. **Un outil d'analyse crédible, l'étude Crédoc réactualisée chaque année pour vous permettre d'analyser le marché et de prendre les bonnes décisions pour vos entreprises.**

CRÉDOC

2. **Un réseau d'entreprises, de fabricants, de centres de formation adhérents à l'UPCOM et engagés par une Charte garantissant qualité, conformité des cosmétiques utilisés ,formation et service.**

Une politique de formation adaptée avec notre partenaire de branche OPCALIA

- **Une prise en charge des stages de formation des salariés**

- **Un réseau** de Centres de Formation agréés par l'**UPCOM** répartis sur toute la France

- **Un Conseiller OPCALIA** dédié à l'entreprise dans chaque région pour

✓ Faciliter la mise en place des stages selon les besoins de l'entreprise

✓ Simplifier les formalités de prise en charge

La CNEP a négocié pour vous une assurance Spéciale Mains avec A2P International BEAZLEY et AIG

✓ **Parce que vos mains sont votre capital professionnel**, **la CNEP** a spécialement négocié pour l'ensemble de ses adhérents et leurs salariés un contrat « Assurances Mains » auprès de **A2P international et la Compagnie AIG.**

✓ Celui-ci rembourse les frais de réadaptation à la vie professionnelle **si vous êtes victime d'un Accident,** tant au cours de votre vie professionnelle que privée, entrainant une incapacité permanente à exercer votre métier dédié à la beauté et au bien-être, suite à une Invalidité permanente ou brulure du 3ème degré.

✓**La CNEP** vous propose également des **options complémentaires** pour une couverture accident plus large, avec notamment le versement d'un capital en cas d'Invalidité permanente et d'indemnités journalières en cas de fracture ou luxation.

Les Grands Chantiers de la CNEP en 2013

afnor NORMALISATION

L'intérêt de la Norme

- **Offrir à toutes les entreprises du secteur un cadre règlementaire qui leur assure :**
  - Une image qualitative vis-à-vis de ses partenaires économiques, marques, assureurs, banquiers…
  - Une image de sérieux et de compétence vis-à-vis du consommateur particulièrement attentif au respect des règles d'hygiène sécurité.
- **Permettre au chef d'entreprise de piloter son affaire en s'appuyant sur un cadre normatif efficace.**
- **Donner aux entreprises de la branche une meilleure lisibilité médiatique indispensable à leur développement.**

CNEP
CONFEDERATION NATIONALE DE L'ESTHETIQUE PARFUMERIE

L'intérêt de la Norme

afnor NORMALISATION

- **La Norme AFNOR est un outil stratégique pour l'entreprise ou l'acteur économique qui participe aux travaux car elle lui permettra :**

- d'innover, d'anticiper et de faire évoluer ses produits,
- d'être compétitif, d'avoir de meilleures armes pour conquérir des marchés, de mieux connaître les marchés et leurs tendances.

- **La Norme AFNOR est un outil de politique publique qui constituera un complément de la réglementation et une référence pour l'ouverture et la transparence des marchés publics.**

CNEP
CONFEDERATION NATIONALE DE L'ESTHETIQUE PARFUMERIE

L'intérêt de la Norme

afnor NORMALISATION

Le travail sur la normalisation des produits et des services

Se poursuit pour **l'UPCOM** en 2013 sur 2 axes

- **La Norme pour les soins d'embellissement Ongles et Cils** pour lesquels il convient d'écrire les conditions d'exercice puisque ce ne sont pas des métiers qui ne rentrent pas dans le cadre de l'obligation de diplôme.

- **La sortie de la NORME se fera au cours du premier semestre 2013**

Comment adhérer à la l'UPCOM en 2013

Mode d'emploi

Vous êtes une Marque, un Distributeur , un Cabinet de stylisme ongulaire ou de cils, un Auto entrepreneur

- Demander votre bulletin d'adhésion par mail

cnep@cnep-france.fr

- Par courrier **CNEP 14 rue du Faubourg St Honoré**

75008 Paris

La CNEP vous dirigera vers L'UPCOM

Vous recevrez par retour un dossier complet vous permettant de mieux nous connaitre, et tous les éléments mis à la disposition des adhérents par chacun de syndicats affiliés à la **CNEP**